

Checkliste Sommerreifen 2021



1. Zeitraum festlegen!

- Im großen Andrang des Reifengeschäftes ist es sinnvoll, frühzeitig ein Zeitfenster für den Reifenwechsel-Service zu bestimmen.
- Das können drei Samstage zum Boxenstopp, ein Reifenwechsel-Tag etc. sein.
- Geben Sie in dem Zeitraum Rabatt auf Reifenwechsel oder Reifeneinlagerung oder ein kleines Give-away, um den Anreiz für Ihren Kunden zu vergrößern.



2. Kunden rechtzeitig anschreiben!

- Teilen Sie Ihren Kunden Ihre Reifenwechsel-Termine rechtzeitig mit.
- Ein Musterkundenanschreiben hält Ihre Kfz-Innung für Sie bereit oder online für Innungsmitglieder: <http://bit.ly/Reifenkampagne>
- Um Ihre Kunden vom Reifenwechsel zu überzeugen, nutzen Sie auch den Flyer "Winterreifen im Winter - Sommerreifen im Sommer": www.kfz-meister-shop.de



3. Mitarbeiter motivieren!

- Immer mehr Autokunden fahren ihre Winterreifen durch oder steigen gar auf Ganzjahresreifen um. Damit geht Ihnen Kundenkontakt verloren.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter für das Kundengespräch. Eine Argumentationshilfe für den Reifenwechsel steht online bereit.
- Von der Initiative Reifenqualität gibt es diverse Werbemittel im Shop.



4. Reifencheck als Serviceleistung!

- Checken Sie bei Kundenfahrzeugen schon vor der Wechselsaison die Reifen.
- So führen Sie dem Kunden Mängel vor Augen und betonen die Bedeutung des Reifenwechsels in der Fachwerkstatt.
- Mit einer ausgefüllten Checkliste als Rechnungsanhang können Sie auf Ihren Service hinweisen, Download unter: <http://bit.ly/Reifenkampagne>.



5. Außenwerbung angebracht?

- Die Innungen des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes sind Mitglied der „Initiative Reifenqualität – Ich fahr' auf Nummer sicher!“ des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR) und seiner Partner.
- Im Programm für die Außenwerbung: Plakate, Spannbanner im Shop unter www.kfz-meister-shop.de.



6. Internetseite aktualisiert?

- Wenn Sie eine Website haben, sollte Ihr Serviceangebot auch dort zu finden sein.
- Foto- und Textmaterial etc. hält Ihre Innung für Sie bereit.
- Grafiken zu Reifenthemen (Bremsweg, Profiltiefe, Qualität etc.) finden Sie auch unter <http://bit.ly/SommerreifenKit>



7. Anzeigen schalten!

- Werben Sie auch in den lokalen Zeitungen und Anzeigenblättern für Ihren Kundenservice.
- Anzeigenvorlagen zum kostenfreien Download unter www.kfz-meister-shop.de.
- Sie können die Vorlagen online mit Ihrem Text, Ihrem Logo und Ihrer Firmenadresse versehen.



8. Social Media am Start?

- Wenn Sie Social-Media-Kanäle nutzen, ist der Reifenwechsel als saisonales Thema perfekt. Anregungen für Posts können Sie sich bei der "Initiative Reifenqualität" holen: www.facebook.com/reifenqualitaet.de
- Sie können die Posts einfach teilen oder kopieren. Vorlagen finden Sie im Social-Media-Kit unter <http://bit.ly/SommerreifenKit>



9. Ausreichend Werbemittel auf Lager?

- Bleiben Sie Ihren Kunden mit Give-aways in Erinnerung und nutzen Sie Werbemittel.
- Im Shop-Programm unter www.kfz-meister-shop.de: Parkscheibe, Spiegelanhänger, Feuerzeug mit Profiltiefenmesser und Profiltiefenfächer.



10. Kundenkontakt nutzen!

- Zusatzgeschäft generieren: Jedes Fahrzeug, das zum Reifenwechsel kommt, bietet die Chance auf neues Geschäft.
- Mit dem Aufkleber Unfall bleiben Sie mit Ihrer Servicehotline in Erinnerung. Im Fall der Fälle lenkt er den Kunden in Ihren Kfz-Betrieb. Den Aufkleber gibt es ebenfalls unter www.kfz-meister-shop.de.



11. Partnerbetrieb der Initiative Reifenqualität werden!

- Werden Sie Partnerbetrieb der „Initiative Reifenqualität – Ich fahr‘ auf Nummer sicher!“.
- Vorteil: Sie werden als Reifenexperte gelistet und Ihre Kunden nehmen Ihr Engagement für ihre Sicherheit wahr.
- Preisvorteil für Innungsmitglieder: 59 statt 99€ pro Jahr, weitere Betriebsstätten 25€. www.reifenqualitaet.de



Ihre Links:

- Alle Werbemittel unter www.kfz-meister-shop.de
- Alle kostenlosen Downloads unter <http://bit.ly/Reifenkampagne>
- Mehr zur Initiative Reifenqualität www.reifenqualitaet.de
- Zum Social-Media-Kit www.facebook.com/reifenqualitaet.de
<http://bit.ly/SommerreifenKit>



Ihr Kontakt:

- Für Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre Kfz-Innung oder an unser Kampagnenbüro unter presse@kfzgewerbe.de